Manual de Uso – Diligenciamiento de Plantilla de Creación de Productos y Carga Masiva

En este manual se explicará cómo diligenciar las plantillas de creación de productos para subir al Seller Center para la moderación del equipo de contenido, y así expandir el portafolio en los sitios.

Las plantillas de producto podrás descargarlas de acuerdo a tu categoría de producto a través de la pantalla de Carga Masiva, cada que vayas a hacer una creación es recomendable descargar una versión actualizada de la plantilla desde esta pantalla.

1. Ingreso al Seller Center

El primero paso será ingresar al Seller Center con los credenciales de acceso compartidos a través de la siguiente URL: http://sellercenter.exito.com



Posteriormente debes ingresar a la pestaña de Productos y seleccionar la sección de Carga Masiva.

2. Descarga de plantilla de productos apropiada

Para diligenciar tus productos primero debes descargar la plantilla de la categoría apropiada, para esto en la pantalla de Carga Masiva debes dar clic al botón de DESCARGAR PLANTILLA en la parte superior derecha.

Una vez abierta la pestaña de Árbol de categorías deberás navegar hasta seleccionarla categoría especifica que más se ajuste a tus productos. No podrás seleccionar una categoría que no sea la más específica.

Cuando hayas seleccionado la categoría podrás dar clic al botón Descargar, y se exportará una archivo de Excel que contendrá toda la información necesaria para crear productos de la categoría seleccionada.



3. Productos Estándar

Los productos estándar son aquellos que no entren en las categorías que tengan variaciones. La única plantilla con variaciones es la de Moda y Accesorios por lo que si tu plantilla es de alguna otra categoría debes seguir esta parte del manual.

La plantilla de creación de productos cuenta con 3 secciones:

- Campos obligatorios
- Campos opcionales
- Campos de especificaciones

La plantilla de creación de productos cuenta con 4 hojas:

- Productos: Es la hoja que contiene los campos anteriormente mencionados y donde debes ingresar la información de tus productos
- Marcas: Esta hoja contiene el listado de todas las marcas disponibles para crear productos
- Categorías: Esta hoja contiene los códigos de categoría que apliquen para la categoría seleccionada
- Especificaciones: Esta hoja contiene las especificaciones y valores disponibles para la categoría seleccionada

A continuación te explicaremos como debes diligenciar cada uno de los campos y las restricciones que debes tener en cuenta al momento de hacerlo:

Obligatorios:

- **EAN:** Código de barras del producto a crear. Es importante que revises que este código de barras o código internacional de comercio sea verídico, de lo contrario se confundirá con otro producto totalmente distinto. Si eres fabricante o tu producto no cuentas con un código de barras debes dejar esta columna diligenciada con un 0 y nosotros te brindaremos un código único para identificar el producto.

EAN
7584963215478

- **Nombre del producto:** Este es el título del producto tal como quedará en la plataforma. Recomendamos utilizar el siguiente formato para su creación: Tipo de producto + Marca + Referencia + Característica Principal. Ten en cuenta que este campo tiene una restricción de 60 caracteres como máximo razón por la cual no debes exceder este valor. En este campo no debes ingresar caracteres especiales diferentes a las vocales con tildes, el símbolo + y el símbolo –

Nombre del producto
Camara Wifi Mini O Eziviz Para Hogar 1 Mp Vision Nocturna

- **Categoría:** Este será el código de categoría al que pertenece el producto. Para diligenciar este campo puede guiarte por la hoja “Categorías” del libro de Excel de la plantilla, esta contiene todos los códigos pertinentes para el tipo de categoría que estás utilizando. Si no encuentras tu categoría especifica pon la que más se asemeje.

Código de Categoría	Categoría Especifica
27447	Action cam
27448	Cámaras acuáticas
27449	Cámaras digitales
27445	Cámaras profesionales y semiprofesionales
27446	Cámaras de seguridad
27444	Videocámaras

Categoria
27446

- **Marca:** Esta marca debe ponerse en mayúscula sostenida y debe representar correctamente la marca del producto a crear. Este campo tiene un límite de 200 caracteres y no puede contener caracteres especiales. La marca debe existir previamente en la base de datos para poder crear el producto, debes revisar la pestaña de “Marcas” para ver cuáles son las marcas disponibles para utilizar. Si tu marca no se encuentra en la lista, antes de crear el producto debes solicitar al responsable de tu cuenta la creación de la marca.

Marca
.ANTONIO PUIG
.DELIMANI
000000 000123
000000000123
00004567
0MIMARCANUEVA
1
1 C DIOR
1 C.DIOR
1 CLARINS



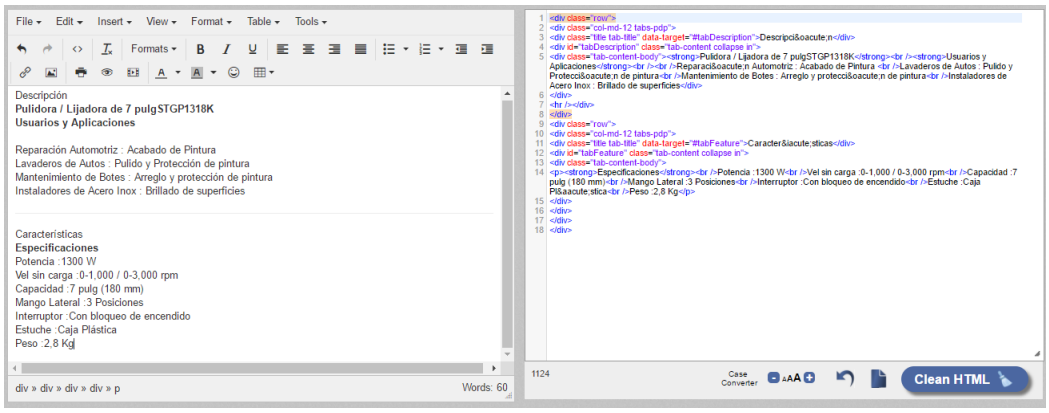
- **Modelo:** Contiene el modelo del producto, si el producto no cuenta con un modelo de fabricación se puede poner la referencia del vendedor en este campo. Aquí hay una restricción de 29 caracteres como máximo, el cual tampoco debe superarse.



- **Detalle:** Contiene el detalle o referencia interna del vendedor. En éste podrás poner tu referencia identificativa del producto. Tiene una restricción de 29 caracteres como máximo, no debes exceder este valor.



- **Descripción:** Contiene la descripción HTML del producto. Si no sabes convertir tu descripción a HTML puedes utilizar uno de los convertidores recomendados. En éstos, lo único que debes hacer es pegar el texto de tu descripción e insertar todas las imágenes o videos que tengas para mejorar el contenido. Una vez tengas toda la información en el recuadro de edición debes utilizar el botón de “convertir” para que llevarlo a código, el cual debes pegar en la plantilla. Tu HTML no puede contener Scripts de ningún tipo que pretendan modificar alguno de los sitios.



- **Palabras Claves**: Keywords del producto. Este campo es el que le indica al buscador del sitio cómo puede encontrar el producto. Podrás ingresar la cantidad de palabras o frases que quieras separadas por Coma (,) pero el total de caracteres del campo no puede superar los 200 caracteres en total contando espacios y comas.

Palabras Clave
camara wifi, ezviz, mini o, hogar, camara barata, camara economica, camara para bebes, camara para casa, mercaelectronico

- **Alto, Largo, Ancho, Peso del Empaque:** Contienen las dimensiones del producto Empacado. Es decir, el largo, el alto, el ancho y el peso del paquete. Para las dimensiones de volumen se deben ingresar las cifras en centímetros y en kilogramos para el caso del peso. Solo debes ingresar el número, si la dimensión tiene decimales debes separarlo por Coma (,)

Alto del empaque	Largo del empaque	Ancho del empaque	Peso del empaque
14,7	8,6	9,2	1

- **skuShippingsize:** Este campo contiene un número del 1 al 5 que indicará el tamaño relativo del producto. Si tu producto es extra grande este campo debe llevar un 5, si consideras que tu pequeño es muy pequeño debe llevar un 1, los números intermedios son para tamaños intermedios.

skuShippingsize
3

- **Alto, Largo, Ancho, Peso del Producto:** Contienen las dimensiones del producto sin empaque. Es decir, el largo, el alto, el ancho y el peso del producto como tal. Para las dimensiones de volumen se deben ingresar las cifras en centímetros y en kilogramos para el caso del peso. Solo debes ingresar el número, si la dimensión tiene decimales debes separarlo por Coma (,)

Alto del producto	Largo del producto	Ancho del producto	Peso del producto
11	6	4	1

- **Tipo de Producto:** Este campo es el que le dirá al sitio si tus productos tienen o no variaciones. Si estás creando un producto que no tenga variaciones de talla debes diligenciar este campo con el valor “Technology” de lo contrario debe ir diligenciado con el valor “Clothing”

- **Unidad de Medida:** Este campo contiene la unidad de medida en la que se calcula el producto. Este campo se utilizará en los sitios para mostrar el Precio por Unidad de Medida del producto, y tendrá disponibles solo las siguientes palabras: Gramo, Mililitro, Metro, Unidad y debes ingresar una de ellas. Por ejemplo: Si tu producto es líquido y se calcula en Mililitros entonces debes ingresar esta palabra en el campo, si por el contrario el producto se calcula en Gramos o Metros debes ingresar estas opciones. Para aquellos productos que no apliquen para Mililitro, Gramo o Metro se debe ingresar la opción Unidad.

    - **Ejemplo Mililitro:** Shampoo, Perfume, Gel de Baño, Aceite
    - **Ejemplo Gramo:** Vitaminas, Comida para Perro, Arena para Gato
    - **Ejemplo Metro:** Cuerda, Filamento para impresoras 3D, Nylon
    - **Ejemplo Unidad:** Televisor, Celular, Colchón, Computador

- **Factor de Conversión:** Este campo contendrá la cantidad de la unidad de medida ingresada que contenga el producto. Este campo se utilizará en los sitios para mostrar el Precio por Unidad de Medida del producto. Se debe diligenciar con un número positivo mayor a 0 y con un máximo de 2 decimales. Si tu producto es medido en unidades y trae más de una unidad (2 productos iguales o un set de productos) pon la cantidad de unidades que traiga. Si tu producto es medido en Metro, Gramo o Mililitro y trae más de una unidad del producto este campo debe ir diligenciado con la suma de las unidades de los productos que traiga:

- **Ejemplo Mililitro:** Un perfume cuya unidad de medida es Mililitro puede ir diligenciado con: 300. Si el producto trae 2 perfumes de 300 Mililitros entonces este campo debe llevar 600
- **Ejemplo Gramo:** Comida para perros cuya unidad de medida es Gramo puede ir diligenciado con: 5000. Si el producto trae 2 bolsas de comida de 5 kilos entonces este campo debe llevar 10000
- **Ejemplo Metro:** Nylon cuya unidad de medida es Metro puede ir diligenciado con: 300. Si el producto trae 2 rollos de Nylon de 300 metros entonces este campo debe llevar 600
- **Ejemplo Unidad:** Un combo de 2 Tablets cuya unidad de medida es Unidad puede ir diligenciado con: 2. Si el producto solo trae una unidad entonces se pondrá el número 1

- **URL de Imagen 1:** Es la imagen principal del producto. Este campo debe ir diligenciado con la URL de imagen de cada producto, para hacerlo sólo debes ingresar al sitio web en el que se encuentre la imagen, ya propio o ajeno, dar clic derecho y seleccionar la opción de copiar dirección de imagen. Posteriormente sólo tienes que pegarla en la celda de Excel. El tamaño de imagen para productos Estándar es de 1000x1000 pixeles. La recomendación es utilizar imágenes con formato .jpg.



URL de Imagen 1
https://i.imgur.com/vEk4UAH.jpg

Opcionales:

- **URL de Imagen 2:** Es la segunda vista del producto. Al igual que la imagen 1 este campo debe ir diligenciado con una URL de imagen en formato 1000x1000 pixeles formato .jpg.
- **URL de Imagen 3:** Es la tercera vista del producto. Al igual que la imagen 1 este campo debe ir diligenciado con una URL de imagen en formato 1000x1000 pixeles formato .jpg.
- **URL de Imagen 4:** Es la cuarta vista del producto. Al igual que la imagen 1 este campo debe ir diligenciado con una URL de imagen en formato 1000x1000 pixeles formato .jpg.
- **URL de Imagen 5:** Es la quinta vista del producto. Al igual que la imagen 1 este campo debe ir diligenciado con una URL de imagen en formato 1000x1000 pixeles formato .jpg.

URL de Imagen 2	URL de Imagen 3	URL de Imagen 4	URL de Imagen 5
https://i.imgur.com	https://i.imgur.com,	https://i.imgur.com/2	https://i.imgur.com

- **Modificación Imagen:** Este campo debe ir diligenciado con un 1 o un 0 dependiendo de si la plantilla es para una modificación de imagen. En caso de que si sea una modificación de imagen este campo debe llevar un “1” de lo contrario debe ir diligenciada con un “0”

Modificacion Imagen
0

- **Logistica Éxito:** Este indicador le dirá a la plataforma que el producto es un producto para el sistema Fulfillment. En caso de tu producto ser para Fulfillment debes marcar este campo con un 1, de lo contrario siempre debe llevar un 0

Logistica Exito
0

Especificaciones:

Las especificaciones de producto dependerán del tipo de producto que estés creando. De acuerdo a la plantilla que hayas descargado por categoría se te mostrarán las especificaciones disponibles para este tipo de producto. Debes revisar la pestaña de Especificaciones para ver cuáles son los tipos de valores disponibles para el diligenciamiento de cada especificación, aquellas que no veas con valores en la pestaña de especificaciones serán de libre diligenciamiento.

Tamaño	Tipo	Confort	Peso promedio por persona	Gama
Sencillo	Espuma	Suave	Menor a 60 Kg	Alta

Material Principal	Modelo	Carga útil	Resistencia
Espuma	EV001	60 KG	<60 kg

Ten en cuenta que si mandas una modificación con especificaciones pero eliminas algunas de ellas se realizará la modificación y se dejarán únicamente las especificaciones presentes en la plantilla.

4. Productos Variantes

Los productos variantes son aquellos que están dentro de una categoría que aplica para variaciones. La única plantilla con variaciones es la de Moda y Accesorios por lo que si tu plantilla es esta debes seguir esta sección del manual además de la de productos Estándar. A continuación listaremos aquellos campos obligatorios para la plantilla de productos Variantes que son adicionales a las de productos Estándar.

Obligatorios:

La mayoría de campos obligatorios de esta plantilla son exactamente iguales a la de la plantilla Estándar ya explicadas, por lo que solo se listarán aquellos campos que son totalmente nuevos.

- **Referencia Padre:** Este campo será una referencia asociativa para todas las variaciones, esto quiere decir que debes poner la misma Referencia Padre para todas las variaciones de un solo producto. Ejemplo: Si tienes una camiseta en tallas S, M, L y colores verde y rojo entonces tendrás un total de 6 variaciones. Para estas variaciones pondremos la misma referencia padre para todas las variaciones, como vemos en la imagen:

Referencia Hijo	Referencia Padre
Camiseta S Verde	Camiseta RH0167
Camiseta M Verde	Camiseta RH0167
Camiseta L Verde	Camiseta RH0167
Camiseta S Roja	Camiseta RH0167
Camiseta M Roja	Camiseta RH0167
Camiseta L Roja	Camiseta RH0167

- **Talla:** Será la talla del producto, este campo debe seleccionarse de la hoja de Tallas y Colores, solo podrás ingresar valores que se encuentren en esta hoja.

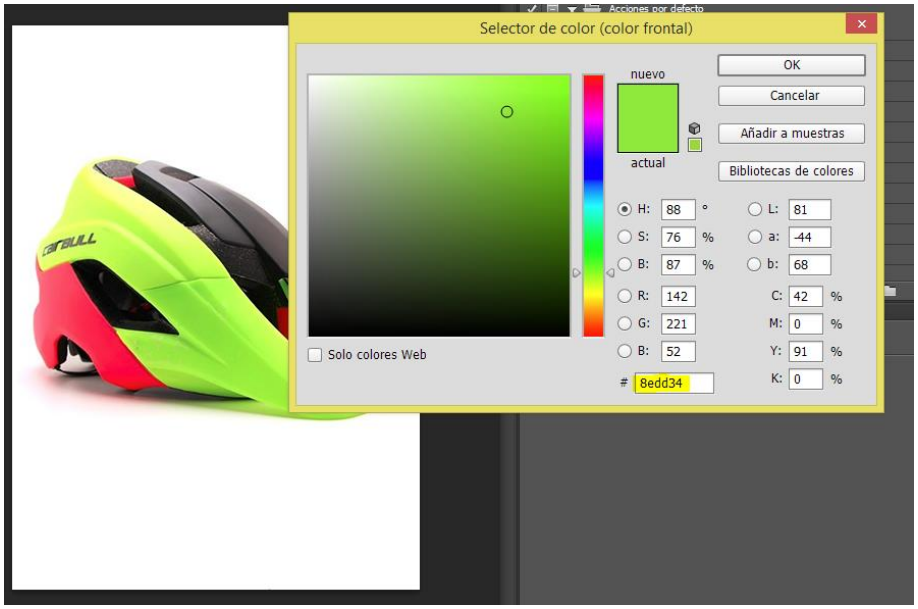
Talla
S
M
L
S
M
L

- **Color:** Será el color del producto, de este campo solo podrás seleccionar los colores disponibles en la hoja de tallas y colores, estos son: Beige, Negro, Blanco, Azul, Amarillo, Cafe, Gris, Verde, Naranja, Rosa, Morado, Rojo, Plata, Dorado, MultiColor

Color
Verde
Verde
Verde
Rojo
Rojo
Rojo

- **hexColorCodePDP:** Es el “Swatch” o código hexadecimal de color. Para sacar este código debes tomar el color principal de tu prenda y analizarla desde una herramienta como Photoshop u Online Photoshop. ¿Cómo hacerlo? Selecciona la herramienta del gotero y escoge el color principal como mencionamos, a partir de ahí sólo es cuestión de abrirlo y copiar el código para pegarlo en la plantilla.

hexColourCodePDP
8edd34
8edd34
8edd34



- **hexColorName**: Es el nombre específico del color principal del producto, por ejemplo, para el color Café se puede poner el color específico Terracota.

hexColourName
Verde Menta
Verde Menta
Verde Menta
Rojo Pasión
Rojo Pasión
Rojo Pasión

- **URL de Imagen 1:** Es la imagen principal del producto. Este campo debe ir diligenciado con la URL de imagen de cada producto, para hacerlo sólo debes ingresar al sitio web en el que se encuentre la imagen, ya propio o ajeno, dar clic derecho y seleccionar la opción de copiar dirección de imagen. Posteriormente sólo tienes que pegarla en la celda de Excel. El tamaño de imagen para productos Variante es de 733x1000 pixeles. La recomendación es utilizar imágenes con formato .jpg.

URL de Imagen 1
https://i.imgur.com/vEk4UAH.jpg

Opcionales:

- **URL de Imagen 2:** Es la segunda vista del producto. Al igual que la imagen 1 este campo debe ir diligenciado con una URL de imagen en formato 733x1000 pixeles formato .jpg.
- **URL de Imagen 3:** Es la tercera vista del producto. Al igual que la imagen 1 este campo debe ir diligenciado con una URL de imagen en formato 733x1000 pixeles formato .jpg.
- **URL de Imagen 4:** Es la cuarta vista del producto. Al igual que la imagen 1 este campo debe ir diligenciado con una URL de imagen en formato 733x1000 pixeles formato .jpg.
- **URL de Imagen 5:** Es la quinta vista del producto. Al igual que la imagen 1 este campo debe ir diligenciado con una URL de imagen en formato 733x1000 pixeles formato .jpg.

URL de Imagen 2	URL de Imagen 3	URL de Imagen 4	URL de Imagen 5
https://i.imgur.com	https://i.imgur.com,	https://i.imgur.com/2	https://i.imgur.com

Las especificaciones de los productos variantes se manejan de la misma manera que las de los productos estándar. Por favor remítete a la sección de Especificaciones de los productos estándar para aprender más de esta sección.

En este punto habrás diligenciado tu plantilla de creación o modificación de productos de manera correcta. En este punto podrás decidir entre enviar esta plantilla al responsable de tu cuenta o subirla tú mismo al Seller Center.

5. Subir la plantilla para que los productos entren a moderación

Para subir la plantilla y que los productos lleguen a moderación debes primero asegurar que todos los campos hayan sido diligenciados completamente y de acuerdo a las restricciones mencionadas. Adicional debes asegurar que la hoja de tu archivo de excel donde se encuentra toda la información de los productos se llame “Productos” de lo contrario el archivo no será cargado.

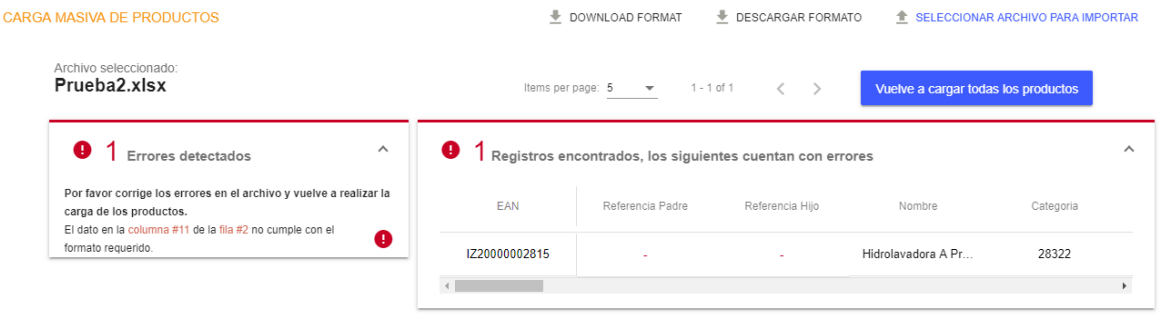
Para subir la plantilla debes ingresar en el Seller Center al módulo de Productos y dar clic a la sección de Carga Masiva.



Una vez estés en la pantalla de carga masiva debes dar clic a “Subir un archivo” o al icono que indica que puedes subir un archivo. Una vez te salga la ventana del explorador solo debes seleccionar el archivo que contiene la información de los productos.



Una vez seleccionado el archivo de carga masiva el sistema realizará un conteo y verificación de formato de cada una de las columnas. Si existen errores de formato se mostrará una ventana de error donde se indicarán cuantos registros hay errados y se pedirá corregir y volver a montar. En este paso si sale el mensaje de error ningún producto será procesado y se debe cargar todo nuevamente. Si el archivo se encuentra correcto en términos de formato se procederá a hacer las validaciones de imágenes y EAN contra la base de datos.

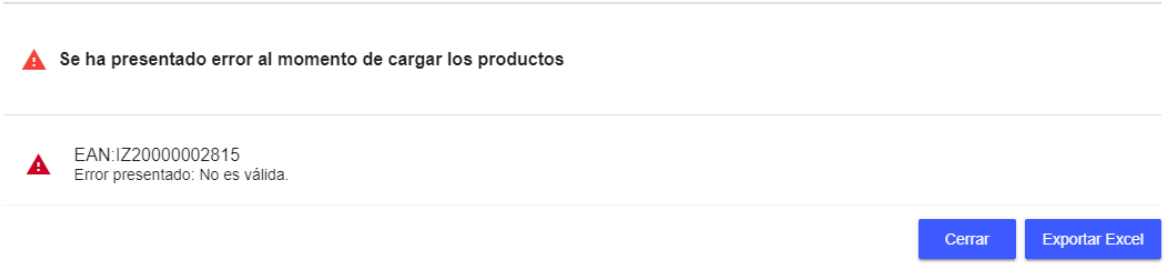


RESTRICCIONES IMPORTANTES A TENER EN CUENTA:

- No se debe cambiar ningún nombre de columna dentro del archivo, de lo contrario no serán reconocidas como un formato valido

- No se debe cambiar el nombre de la hoja “Productos” de lo contrario no será reconocido como formato valido
- No se deben agregar filas antes del nombre de las columnas dentro del archivo, de lo contrario no serán reconocidas como un formato valido
- No se deben agregar columnas antes de la primera columna del archivo, de lo contrario no se reconocerá el formato del archivo
- No se deben combinar celdas horizontal o verticalmente o se incurrirá el riesgo de errores en el formato
- No se deben utilizar formulas en el archivo, ya que el sistema tomara la formula y no el valor de la misma, por lo tanto el formato será invalido

Una vez validado el formato y finalizada la carga el sistema realizará las validaciones adicionales que no sean de formato. Si se incumple alguna de estas validaciones en este momento el sistema mostrará una pantalla con los errores incurridos de la siguiente manera:



Podrás exportar los errores a Excel y revisarlos. Si hay errores ningún producto entrará al proceso de moderación, todos los productos deben ser correctos para ser enviados.

6. Aprobación o Rechazo del Producto

Una vez hayas finalizado la creación de los productos estos entrarán a estado “En Validación” donde el administrador Marketplace validará si la información ingresada cumple con los criterios mínimos para convertirse en un producto Marketplace.

Si el administrador considera que tus productos no cumplen con los requisitos por algún motivo te llegará un correo electrónico indicando el motivo y observación por la cual se realizó el rechazo de cada producto específicamente.

Si por el contario tu producto es aprobado te llegará también un correo electrónico indicando que los productos fueron aprobados y que puedes proceder a ofertar a través de las funcionalidades de este tipo con el EAN creado y la información completa de oferta.

Una vez terminado este proceso sabrás como diligenciar y subir la plantilla de creación de productos del Seller Center. Si tienes una duda que esta manual de uso no haya logrado solucionar no dudes en escribir al equipo de soporte a través del formulario de soporte del Seller Center.